

C'EST LE MOMENT D' ...



MAI 2023 LETTRE N° 24

... OUVRIR VOS PORTES !

Comment communiquer ?

La visite d'entreprise permet de communiquer auprès de différents acteurs :

- Des salariés : **impliquer les salariés de l'entreprise** dans cette démarche permet de les valoriser et de les motiver. Ils peuvent donner leurs avis sur le circuit à organiser, la période, les moyens matériels et humains à disposition etc ; ils connaissent l'entreprise aussi bien que l'employeur.
- Des clients, fournisseurs : les inviter, et leur proposer des créneaux spécifiques pour pouvoir adapter le discours car ce dernier ne sera pas le même avec les autres visiteurs.
- Des visiteurs : **il existe différents types de visiteurs à cibler**. On retrouve le public scolaire (collèges, lycées etc), les futurs collaborateurs (pôle emploi, mission locale, centres de formation..), le grand public (office de tourisme, collectivités locales, partenaires institutionnels ou privés..).
- De la presse : il est nécessaire d'envoyer un **communiqué de presse** pour diffuser l'information de manière plus large.

Déroulé de la visite ?

Plusieurs points sont à prévoir.

Au niveau logistique : avant tout, **le circuit choisi doit être logique** pour simplifier la visite, et la compréhension des visiteurs. De plus, il faut identifier les espaces confidentiels à ne pas visiter et les matérialiser. Pour faciliter les choses, il est nécessaire de faire un plan.

Concernant le discours : la politesse doit primer. Il est nécessaire de présenter les fonctions de l'employeur et de son entreprise, tout en personnalisant la visite avec des anecdotes. Enfin, **prévoir des temps d'échanges est important**. Il est nécessaire de, en étant concis, pédagogue et en utilisant un vocabulaire simplifié.

Nombre de visiteurs et durée de visite : **le temps de visite ne doit pas dépasser 1h30**. En ce qui concerne le nombre de visiteurs, il faut le définir en amont selon les possibles, en établissant un planning des visites qui aidera à la gestion.

Critères de satisfaction des visiteurs : la qualité de l'accueil, le comportement des collaborateurs, la facilité d'accès, les stationnements, sont les critères retenus par la majorité.

Après la visite ?

➡ Il est nécessaire de faire un bilan via un questionnaire par exemple, afin **d'évaluer la satisfaction des visiteurs**.

➡ L'objectif est de faire remonter le positif et le négatif de la visite, pour améliorer les prochaines. Il semble primordial de **continuer la communication suite à la visite**.

➡ Impliquer la presse, faire un point avec les collaborateurs et valoriser l'évènement au travers de divers supports de communication (newsletter etc..) sont des **leviers qui permettent de prolonger l'action**.

Concrètement la suite ?

➡ Proposer aux visiteurs intéressés des **immersions, entretiens, informations collectives** etc.



... NOTER DANS L'AGENDA

MAI - JUIN 2023

Mardi 6 juin - Matinale RH - CCI du Lot - Cambes - De 14h à 17h
Lancer une démarche RSE

Jeudi 15 juin - Matinale RH - CCI du Lot Cauvaldor - Quart Lieu St Céré - De 9h à 12h
Actualités juridiques et sociales

Vendredi 16 juin - CAUVALDOR/CCI - Salle des fêtes de Gramat - Toute la journée
Forum « reprise transmission »

VOS PARTENAIRES DE L'EMPLOI

MAI 2023 - LETTRE N° 24

PARTENAIRES	LOGO CLIQUABLE	SPÉCIFICITÉS	NOM DU CONTACT	TÉLÉPHONE / MAIL
ANEFA Lot		Gestion d'un site dédié à l'emploi agricole (mise en relation demandeurs d'emploi et employeurs)	Barbara Béarn	05 65 23 22 15 / 07 57 43 07 35 anefa-lot@anefa.org
Cap Emploi		Accompagnement vers et dans l'emploi des personnes en situation de handicap	Léa LOUBRADOU Sylvain GOUZOU	05 65 23 20 20 / 06 80 84 59 76 l.loubradou@capemploi46.com s.gouzou@capemploi46.com
CCI Appui RH		Aide à la gestion du personnel, diagnostic RH	Julie JAMMES-DUCHESNE	05 65 20 48 66 julie.jammes@lot.cci.fr
Lot, Terres de Saisons		Accompagnement des Employeurs et des Saisonniers	Mickaël NEVEU	07 66 75 54 46 contact@terres-de-saisons.fr
La Région Service Territorial		Suivi et mise en oeuvre dans le Lot des politiques Emploi et Formation Région.	Virginie FAURE-BRAC	05 61 39 69 69 virginie.faure-brac@laregion.fr
Mission Locale		Accompagnement global des jeunes 16-25 ans / Appui aux entreprises	Benoît DORIAN	05 65 20 42 60 06 21 90 01 34 b.dorian@ml46.fr
Pôle emploi		Mise en relation Entreprises et demandeurs d'emploi	Adeline Tremouille	05 65 27 07 33 entreprise.souillac@pole-emploi.net
Sous-Préfecture de Gourdon		Pôle développement local	Carole DUPUY	05 65 41 78 24 carole.dupuy@lot.gouv.fr
DDETSPP		Renseignements Droit du travail	Numéro unique national	0 806 000 126 ddetspp-sct@lot.gouv.fr

... VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE
Répondez à l'enquête : <https://bit.ly/3WUgriQ>